

ZDRUŽENIE SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV ASSOCIATION OF SLOVAK CONSUMERS

Palisády 22, 811 06 Bratislava, ☎/fax+ odkazovač : 02 / 544 11 148, zss@zss.sk www.zss.sk



EURO – PRIESKUM

Tlačová správa k spotrebiteľskému monitoringu cien júl 2008

V mesiaci júli 2008 zahájilo Združenie slovenských spotrebiteľov v spolupráci so siedmimi občianskymi spotrebiteľskými organizáciami, ďalej so Združením Informačných a poradenských centier mladých v SR a Jednotou dôchodcov na Slovensku „Sledovanie kontinuálneho vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku pri prechode na euro“ - EURO – PRIESKUM.

Sledovanie vývoja cien od júla 2008 do júla 2009 v 14-dňových intervaloch a od augusta 2009 do decembra 2009 v mesačných intervaloch – zabezpečuje a kontinuálne bude zabezpečovať 90 vyškolených anketárov minimálne v 30 okresoch a minimálne na 60-tich monitorovacích miestach. Takmer každý anketár má v anketárskej úlohe stanovené monitorovať cenový vývoj v 5-tich potravinárskych predajniach, v 2 predajniach spotrebného tovaru a v 2 prevádzkach stravovacích a ubytovacích služieb. Spolu to predstavuje najmenej 500 monitorovaných obchodných zariadení.

Rozsah vzorky sledovaných položiek podľa štruktúry:

V súčasnosti je 60 vybraných položiek (s možnosťou rozšírenia o 10 položiek potravinárskeho tovaru a 10 položiek z oblasti služieb) v tomto zložení:

Potraviny a nápoje (chlieb a pekárenské výrobky, obilniny, mäso a mäsové výrobky, zelenina atď.) - **30 položiek**

Oblečenie a obuv (doplňky oblečenia, obuv atď.) – **10 položiek**

Stravovacie a ubytovacie služby (návštevy reštaurácie, verejné formy stravovania, ubytovanie atď.) – **20 položiek**.

V dvoch termínoch:

14. a 15.7. 2008 v 28 okresoch a 57 monitorovacích miestach všetkých vyšších územných celkov bol uskutočnený záznam cien v 225 predajniach potravinárskeho tovaru, v 104 predajniach spotrebného tovaru a 96 prevádzkach stravovacích a ubytovacích služieb – spolu v 425 obchodných zariadeniach

24. a 25.7. 2008 v 31 okresoch a 64 monitorovacích miestach bol uskutočnený záznam cien v 258 predajniach potravinárskeho tovaru, v 117 predajniach spotrebného tovaru a 109 prevádzkach stravovacích a ubytovacích služieb – spolu v 484 obchodných zariadeniach.

V prvom termíne sa stretlo 21 anketárov s neochotou v 34 obchodných zariadeniach (8 % sledovaných zariadení) overiť záznam cien povereným pracovníkom, v druhom termíne sa už iba 16 anketárov v 27 obchodných zariadeniach (5,6 % sledovaných zariadení) nemalo overený záznam cien od povereného pracovníka.

V prílohe k tejto správe dávame k dispozícii rozpätie cien niektorých sledovaných položiek k 15.7. 2008 a k 31.7. 2008 na území SR. Upozorňujeme, že ceny sledovaných položiek podľa predpísanej charakteristiky sú čiastočne ovplyvnené voľbou anketárov a ich vypovedacia schopnosť sa plne prejaví až pri porovnaní viacerých opakovaných monitoringov.

K doteraz získaným údajom môžeme uviesť tieto zachytené tendencie:

- Cenový nárast niektorých sledovaných položiek potravinárskeho tovaru sa „prijazdil“ (vzhľadom k vývoju v 1. polroku 2008): múka, chlieb, ryža, mlieko, syry, jedlý olej, mäsových výrobkov, jablák ap.
- V priebehu prvého monitorovaného mesiaca sa zatiaľ nepotvrdila tendencia k zvyšovaniu cien sledovaných položiek

- V miestach s nižšou kúpnu silou obyvateľstva – okresy Košického kraja, Prešovského kraja a čiastočne južné okresy Banskobystrického kraja sa častejšie vyskytujú minimálne ceny sledovaných položiek – ale kontrastne k tomu max. ceny sú porovnateľné so slovenským priemerom
- Ceny spotrebného tovaru, reštauračných a ubytovacích služieb sa v sledovanom období v podstate nezmenili
- Už pri prvom termíne monitoringu sa sporadicky začali objavovať ceny v duálnom zobrazení, pričom v reštauračných službách prepočet na EURO nebol často korektný a neodpovedal zásadám vyhl. MH SR č. 97/2007.
- Pri druhom termíne monitoringu sa začali predovšetkým v obchodných reťazcoch objavovať ceny v duálnom zobrazení, zväčša podľa zásad vyhl. MH SR č. 97/2007. Kuriózne je ale napr. zobrazovanie v predajniach DM kedy je na cenovkách na prvom mieste uvádzaná cena v EURO a na druhom mieste v Sk (toto bude ale platiť až po 1.1.2009)
- Anketári sa veľmi často stretávali s „neoznačeným“ tovarom, keď umiestnenie cenoviek neodpovedalo umiestneniu tovaru a dokonca vôbec cenovky chýbali (čo považujeme za neospravedliteľné - predovšetkým v predajniach obchodných reťazcov).

Podrobnejšie výstupy z monitoringu nájdete na www.pravaspotrebitela.sk.

V Bratislave 1.8.2008

Redakčná poznámka

Združenie slovenských spotrebiteľov (ZSS) je občianskym združením a nezávislým hlasom spotrebiteľov pre uplatňovanie ich záujmov. S vyše 497 členmi a členskými organizáciami zo všetkých územných celkov SR, sme vybudovali výkonné medzinárodné spotrebiteľské hnutie na ochranu spotrebiteľských práv